

27 de maio de 2021

Lisboa, Portugal

## **O programa Europeu EWA está de regresso para combater a desigualdade de género no setor agroalimentar**

Pela segunda vez em Portugal será realizado o *EWA - Empowering Women in Agrifood*, um programa da principal iniciativa de inovação alimentar da União Europeia, EIT Food, destinado a apoiar as mulheres portuguesas e europeias a desenvolverem os seus negócios de sucesso na área agroalimentar. Organizado localmente pela BGI - Building Global Innovators, o programa tem como principal objetivo ajudar a combater os obstáculos que as mulheres encontram no setor da alimentação e da agricultura, tais como a carência de referências femininas e de redes de apoio, as barreiras de financiamento e a falta de confiança e de incentivo para revelarem os seus talentos e desempenharem cargos de liderança.

De acordo com o EIT - Instituto Europeu da Inovação e da Tecnologia, a igualdade de género poderá criar 10,5 milhões de empregos até 2050 e impulsionar a economia da União Europeia entre 1,95 e 3,15 biliões de euros. Contudo, muitas mulheres ainda acreditam que a liderança e o empreendedorismo não são para elas. Por esse motivo, o EWA irá criar as condições necessárias para impulsionar o desenvolvimento de negócios liderados por mulheres, desenvolvendo as suas capacidades de empreendedorismo, através de sessões de formação, mentoria personalizada e workshops de *pitch* com profissionais da área, experts de negócios e empreendedores de sucesso. Ainda, as participantes no programa terão a oportunidade de ganhar um prémio de até 10.000 euros, bem como aceder a uma vasta rede de contactos composta por stakeholders de alto nível, investidores, business angels, mentores e outras empreendedoras femininas.

BGI, S.A.

Sociedade Anónima

NIPC/Matricula n.º 510.585.310; Capital Social: € 50.000,00

Sede: Av. Prof. Gama Pinto nº2, 1649-003 Lisboa, freguesia de Campo Grande, concelho de Lisboa

O programa terá também um papel-chave no mapeamento de talento e de soluções inovadoras capazes de enfrentar os desafios do sistema alimentar. De acordo com a Project Manager do EIT Food em Portugal, Cláudia Carocha, este tipo de iniciativas são mais importantes que nunca, pois “desde o ano passado que temos vindo a observar a necessidade de inovar o setor agroalimentar, graças às alterações que a pandemia provocou no comportamento do consumidor. Este comportamento está agora direcionado para as compras online, o que veio acelerar o processo de digitalização do setor”. Estando ciente destes e de outros desafios urgentes no sistema alimentar, o EIT Food está determinado a suprimi-los com a ajuda de mulheres talentosas e inovadoras de 8 países europeus: Portugal, Espanha, Roménia, Turquia, Grécia, Lituânia, Polónia e Bulgária.

O programa estará a decorrer de maio a dezembro, e será realizado exclusivamente online. As candidaturas poderão ser submetidas até o dia 13 de junho, na plataforma F65. Serão elegíveis todas as empreendedoras femininas residentes em Portugal, com uma ideia inovadora ou um negócio (inferior a 2 anos) no setor agroalimentar, que tenham recebido menos de 30.000 euros em financiamento público e privado. Mais informações sobre o programa disponíveis no website da aceleradora BGI.

### Press Kit

Para questões adicionais contactar:

Sofia Fernandes, Diretora de Marketing e Projetos na BGI

sofia.fernandes@bgi.pt

+351 918 702 311

[www.bgi.pt](http://www.bgi.pt)

BGI, S.A.

Sociedade Anónima

NIPC/Matricula n.º 510.585.310; Capital Social: € 50.000,00

Sede: Av. Prof. Gama Pinto nº2, 1649-003 Lisboa, freguesia de Campo Grande, concelho de Lisboa